《平面设计》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Graphic Design | **课程代码** | ARTE1162 |
| **课程性质** | 专业选修课 | **授课对象** | 建筑、城规、园林 |
| **学 分** | 1.5 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 李立 | **修订日期** | 2023.5 |
| **指定教材** | 王友江著《平面设计基础》北京大学出版社2022 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

强调学生综合控制素质与设计整合能力的培养，引导学生理解和综合运用设计理论、生活体验、逻辑思维、理性分析，通过影像、文字、空间、平面等多种媒介来学习表现，并用设计语言表达准确的信息与概念。要求学生具备丰富的社会知识和较高的文化素养，有系统的组织策划、思维分析和设计创新能力，熟练掌握计算机辅助设计技能。强调系统性和功能性。注重现代设计的概念、思维、表现、传达方式的有机结合，强调文化、科技、艺术与设计的融合。在学科交叉研究学习中综合设计学科的能力，强化、提升信息设计的质量。

（二）课程目标：

通过调研分析与课题设计，训练学生将复杂的原理数据与基本概念转化为易于理解的图形和文字设计的技巧与能力。

要求学生在设计素描、设计色彩以及设计基础等课程的基础上，结合优秀平面设计作品进行案例研究，从而学习基本的平面设计语言、样式和手段。对设计概念进行深刻思考和系统分析，结合自身特点制作设计作品。特别需要对标识或图形拥有一定的创意及表达能力。

**课程目标1：了解平面设计基本概念与设计表达**

**课程目标2：了解字体、图形、版式、海报的设计表达**

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 平面构成 |  |
| 1.2 | 色彩构成 |  |
| 课程目标2 | 2.1 | 字体与图形设计 |  |
| 2.2 | 版式与海报设计 |  |

**三、教学内容**

**第一章 平面设计的基本内容**

1.教学目标

本环节要求将形态分解为各种要素，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，并按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，通过抽象形态体现形式美的法则，培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

2.教学重难点

设计构成构思部分

3.教学内容

第一节 平面构成元素点·线·面及其在各领域设计中的运用

分别从图形设计、标志设计、字体设计、平面广告设计、书籍装帧设计、海报设计包装设计、CI策划与设计、电脑综合设计共9个方面进行举例并说明。

平面形态形式美基本形式法则及其在各领域设计中的运用

和谐；对比；对称；均衡；比例；节奏；多样统一

平面空间的构成方法及其在各领域设计中的运用

渐变、重复、近似、发射、特异、密集、对比、空间

第二节 色彩构成

色彩理论与色彩的设计方法

4.教学方法

讲授与辅导作业训练相结合

**第二章 平面设计的单项训练**

1. 教学目标

平面设计主要从形象文字等各元素入手，培养学生在形态方面的创造性。学生需要在教师的指导下，通过一定数量的平面构成设计练习，才能逐渐掌握技巧，掌握基本的平面设计规律。因此，本课程需要通过教师通过大量的设计实例的讲解，使学员逐步理解平面设计的基本规律和基本方法，并在教师的指导下进行平面设计训练。

2.教学重难点

设计构成构思部分

3.教学内容

字体设计

图形设计

版式设计

海报设计

4.教学方法

讲授与辅导作业训练相结合

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 平面设计的基本内容 | 12 |
| 第二章 | 平面设计的单项训练 | 24 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-3 |  | 平面设计的基本内容 | 平面构成、形式美法则 | 12 | 字体设计与图形设计 |  |
| 4-6 |  | 平面设计的单项训练 | 版式设计 | 12 | 家乡印象主题设计 |  |
| 7-9 |  | 平面设计的单项训练 | 海报设计 | 12 | 海报主题设计-毕业展览 |  |

**六、教材及参考书目**

1. （美）阿历克斯·伍·怀特，《平面设计原理》，九州出版社，2022年

2．（美）昆廷·田瓦克，《什么是平面设计》，中国青年出版社，2006年

3. 艾莉斯·特姆罗，《平面设计为什么？》，中国青年出版社，2006年

4. 原研哉，《设计中的设计》 ，山东人民出版社， 2006年

**七、教学方法**

1．讲授法：教师在课堂上向学生讲述平面设计基本原理及技法。

2．示范教学：教师向学生分享优秀设计范例，并亲自示范，演示教学。

3.作业辅导法：学生画3-4个草图，老师根据学生画的草图进行讲解，并修改草图，直到方案完整，开始进行作业绘制。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 字体设计与图形设计 | 设计作品 |
| 课程目标2 | 家乡印象主题设计 | 设计作品 |
| 课程目标3 | 海报主题设计-毕业展览 | 设计作品 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

本课程总评成绩由平时成绩和期末成绩按照一定比例汇总而成。平时成绩由平时课堂练习作业评分组成，占总评成绩的60%；期末成绩由课题的最终成果分加权而成，占总评成绩的40%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 60% |  | 40% | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 60% |  | 40% |
| 课程目标3 | 60% |  | 40% |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 构图完整，形态与色彩搭配和谐。 | 构图较完整，形态与色彩搭配较和谐 | 构图与色彩基本完整 | 满足基本要求 | 设计图面效果不佳 |
| **课程**  **目标2** | 熟悉点线面、形式美法则的运用，色彩冷暖关系，颜色组合关系明确 | 较熟悉点线面、形式美法则的运用，色彩冷暖关系，颜色组合关系较明确 | 基本掌握形式美法则与色彩组合关系 | 满足基本要求 | 设计图面效果不佳 |
| **课程**  **目标3** | 综合表现技法熟练、设计创意表达到位 | 综合表现技法较熟练、设计创意表达较到位 | 综合表现技法较熟练、设计创意表达较到位。满足基本要求 | 满足基本要求 | 综合设计表现图面效果不佳 |