**《艺术设计史》教学大纲**

课程代码：INDS1301

课程类别：专业选修

授课对象：建筑学

**开课学期**：第三学期

课程学分**：**总计1学分

课程学时：18学时

大纲执笔：袁静

**指定**教材：王受之，《世界现代设计史》，中国青年出版社，第二版

**一、教学目的与要求：**

艺术设计史是以设计为主要研究对象，重点考察设计的特殊性和个别性，力求阐明设计的一般原理和普遍规律的一门专业必修课程。它的任务是使学生掌握设计学的基本理论，基本知识，并初步具有理解、把握和分析设计理论知识的能力。

艺术设计史课程是以《世界现代设计史》教材为基础。具体实施过程中，本课程对艺术设计相关理论课程的融会贯通，并指导专业实践课程更好地完成今后的设计创作，具有很强的指导性。

本课程的教学总体目标为：通过本课程的教学，帮助学生形成具有独特视角的研究领域，扩大自己对该课程更深层次的探索。把艺术设计的理论知识灌输到学生脑中，使学生尽快树立自己的观点，形成自己的世界观，促进对专业设计的深度理解，并再次基础上与时代文化发展密切联系，把握时代的脉搏，创造出合理化的与现实生活密切相关的理想设计。

教学基本要求：

1、掌握设计史发展脉络和每一阶段的重要内容，理解风格样式及其形成、发展的理念依据；

2、以现代设计史为中心，了解近现代设计各转折阶段的承接关系，重点理解现代设计的形成、发展的原因及今日、今后的设计动向；

3、理解设计大国美、日、德、意的现代设计特征、风格及其形成原因，从中感受民族文化与设计的内在关联性；

4、熟知世界设计史中重要的优秀名作，理解其中表达的含义与历史意义。

**二、教学内容与学时分配：**

第一章 设计史概论（3课时）

(一)教学内容要点

1、设计史的研究对象

2、设计学与设计史

3、设计与工业设计

(二)教学要求

1、理解设计的概念与内涵

2、了解设计史与设计学的关系

(三)教学重点、难点

了解工业设计在现代设计史中的作用

第二章 现代设计的兴起（3课时）

(一)教学内容

1、工业设计产生的历史背景

2、工艺美术运动

3、新艺术运动

(二)教学要求

理解工艺美术运动和新艺术运动的实质和重要意义。

(三)教学重点、难点

结合欧洲现代国际艺术设计理解工业设计时期在设计史的重要性，准确把握新艺术风格。

第三章 现代主义设计的发展（2课时）

(一)教学内容

1、德国工业联盟

2、风格派和构成主义

3、现代主义建筑

4、包豪斯

(二)教学要求

1、理解并掌握现代主义设计的基本理念

2、现代设计模式的探索与形成过程

3、包豪斯的历史作用与影响

(三)教学重点、难点

充分地理解包豪斯设计及设计教育，明确包豪斯的历史作用及其影响。

第四章 装饰艺术运动（2课时）

(一)教学内容

1、法国装饰艺术运动

2、美国装饰艺术运动

(二)教学要求

了解装饰艺术运动的风格特征

(三)教学重点、难点

了解艺术运动，结合现代理念完成设计构想。

第五章 美国现代设计的发展（2课时）

(一)教学内容

1、二战前美国现代设计的发展

2、二战后美国设计的发展

(二)教学要求

全面理解美国现代设计的发展状况，理解设计走向商业主义的根本原因

(三)教学重点、难点

掌握流线型设计风格

第六章 战后西方各国工业设计的发展（2课时）

(一)教学内容

1. 德国设计的发展
2. 意大利设计的发展
3. 日本设计的发展
4. 英国设计的发展

5、斯堪锝纳维亚国家设计的发展

(二)教学要求

理解并掌握战后西方各国工业设计的发展状况及其设计形态发展的特征。熟知各国风格及名作

(三)教学重点、难点

熟知各国风格及名作

第七章 后现代主义设计（2课时）

(一)教学内容

1、后现代主义设计的理论

2、后现代主义设计的建筑

3、后现代主义设计的产品

(二)教学要求

理解后现代主义设计的理论。熟知后现代主义的著名设计设计

(三)教学重点、难点

熟知后现代主义的著名设计设计

第八章 现代主义设计（2课时）

(一)教学内容

1、现代主义设计的理论

2、现代主义设计的建筑

3、现代主义设计的产品

(二)教学要求

理解现代主义设计的理论。熟知现代主义的著名设计设计

(三)教学重点、难点

熟知现代主义的著名设计设计

1. 现代主义艺术现象（2课时）

(一)教学内容

1、现代主义设计的各种艺术现象

(二)教学要求

理解现代设计的理论。熟知经典现象案例

(三)教学重点、难点

熟知现代主义的著名案例分析

**教学方法：**电脑演示给学生看一些广告大师的作品，开拓学生视野。

**教学重点：**增加案例教学的比重，文字教材、音像教材、面授教学等都要突出典型案例的剖析

**教学难点：**结合设计史上的突出设计元素特征和现代设计的市场需求，完成个人对设计的认识是教学中非常重要的环节。

**三、教学与考核方式：**

1、考核方式：以论文形式为考核的主要方式

2、成绩评定：百分制，考勤10％、平时成绩30％、期末考试60％

（本教学大纲的章节安排结合多本艺术设计史论参考书制定，不仅仅局限于教材。具体课时安排可以结合实际情况，不必按照章节顺序。）

**四、时间安排：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 章 节 | 内 容 | 课 时 分 配 | | | 备 注 |
| 本章总学时 | 理论讲授 | 练习讨论 |
| 第一章 | 设计史概论 | 3 | 2.5 | 0.5 |  |
| 第二章 | 现代设计的兴起 | 3 | 2.5 | 0.5 |  |
| 第三章 | 现代主义设计的发展 | 2 | 1.5 | 0.5 |  |
| 第四章 | 装饰艺术运动 | 2 | 1.5 | 0.5 |  |
| 第五章 | 美国现代设计的发展 | 2 | 1.5 | 0.5 |  |
| 第六章 | 战后西方各国  工业设计的发展 | 2 | 1.5 | 0.5 |  |
| 第七章 | 后现代主义设计 | 2 | 1.5 | 0.5 |  |
| 第八章 | 现代主义设计 | 2 | 1.5 | 0.5 |  |
| 合 计 | | 18 |  |  |  |

**五、参考书目：**

1、《设计学概论》，尹定邦著，湖南科学技术出版社，2002。

2、《世界现代设计史》，王受之著，中国青年出版社，2002。

3、《设计概论》，荆雷编著，河北美术出版社，1997。