附件2：

**2019-2020学年第二学期网络进阶式课程选课指南**

  2019-2020学年第二学期学校在通识选修课中共开设18门网络进阶式课程，为方便同学们及时了解课程开设情况，现将有关事项说明如下：

  一、开设课程及学习平台

  1.《昆曲艺术》，主讲教师：文学院周秦教授等，学习平台：在线大学；

2．《苏州诗咏与吴文化》，主讲教师：文学院杨旭辉教授，学习平台：在线大学；

3.《古典文学的城市书写》，主讲教师：文学院杨旭辉教授，学习平台：在线大学；

  4.《创意、视觉、传播、营销——理解广告》，主讲教师：凤凰传媒学院胡明宇副教授等，学习平台：在线大学；

5.《中国现当代通俗小说与网络小说》，主讲教师：文学院汤哲声教授，学习平台：在线大学；

6.《江南古代都会建筑与生态美学》，主讲教师：文学院王耘教授，学习平台：在线大学；

7.《影视中的戏曲艺术》，主讲教师：文学院邵雯艳副教授，学习平台：在线大学；

  8．《吴文化的精神传承》，教学团队：社会学院王卫平教授等，学习平台：在线大学；

9.《放射医学概论》，主讲教师：医学部许玉杰教授等，学习平台：在线大学；

10.《纳米新纪元》，主讲教师：纳米科学技术学院林海平老师，学习平台：在线大学；

  11．《丝绸文化与产品》，教学团队：纺织与服装工程学院潘志娟教授、冯岑副教授、李春萍副教授，学习平台：在线大学；

  12．《先进机器人技术》，教学团队：机电工程学院孙立宁教授、陈涛副教授、陈国栋副教授，学习平台：在线大学；

13.《辐射与健康》，教学团队：医学部涂彧教授、王殳凹教授、孙亮副教授，学习平台：在线大学；

14.《信息检索》，教学团队：图书馆徐旭光老师，学习平台：中国大学MOOC;

15.《食品添加剂的“功过是非”》,主讲教师：医学部王大慧教授，学习平台：中国大学MOOC；

16.《中国历代哲学智慧》，主讲教师：政治与公共管理学院朱光磊副教授，学习平台：中国大学MOOC；

17.《创业101：你的客户是谁？》，主讲教师：东吴商学院李晶副教授，学习平台：学堂在线；

18.《文物精品与文化中国》，主讲教师：社会学院杨宗兴老师、王青副教授，学习平台：学堂在线。

二、各学习平台的登录方式

教务部网站（http://jwb.suda.edu.cn）-“服务直通车”-“在线学习”栏目中已提供了各平台的链接入口以及登录操作说明。

  三、课程学习方式

  网络进阶式课程，是苏州大学创建的一种类似于SPOC（小规模限制性在线课程，Small Private Open Course）的课程。网络进阶式课程采用的是一种结合在线教学、课堂教学与课外实践的混合式学习模式，通过线上和线下学习的有效结合，更加强调赋予学生深入、真实地学习体验。

  课程的网上学习以进阶式自主学习为特点，以在线观看教学视频和在线阅读拓展材料为主，同时主讲教师根据课程的特点有针对性地开展课程互动，包括网上作业、专题讨论、网上答疑、阶段测验等。

  除了网上学习外，网络进阶式课程还设计有线下小组学习以及课外实践环节，学生需通过小组合作的方式完成学习报告或者作品成果，在面授课堂上进行汇报或展示，并就此展开师生、生生之间的讨论。面授课的组织也是非常灵活的，既可以采用集中面授的形式，各学习小组也可以通过在网络学习平台上与教师预约时间的方式获得个别指导。通过线上、线下丰富的师生、生生互动，激发学生的思考，帮助学生完成知识内化的过程。

  课程成绩计算方式：课程成绩包含平时成绩和期末成绩两部分，平时成绩由视频学习完成情况、拓展资料学习完成情况、作业成绩、小组研讨成绩、专题讨论参与情况等组成。

**网上课程的开始时间与课程表中一致**，请选课同学下学期开学前及时登录课程网站查看课程通知，了解各课程的面授课时间和地点安排、课程QQ群、课程助教联系方式、结课时间等信息，**请注意首次面授课时间不一定安排在课程开始的第一周**。

  四、课程学习的优势与挑战

  （一）优势

  1.打破传统课堂教学对时空的限制，学生可自由安排学习的时间和地点；

  2.改变传统课堂以讲授为主的教学模式，提倡以学生为主体的研究型学习模式，充分发挥学生的主观能动性；

  3.通过线上线下多样化的互动设计，有效激发学生的思考，培养学生的合作能力、沟通能力和表达能力。

  （二）挑战

  网络进阶式课程对学生主动学习的要求较高，若学生依赖性较强，则预期效果难以达到。

  未尽事宜，咨询电话：0512-67163625。